**Plan de Proyecto: Red Social Basada en Hobbies**

**1. Resumen Ejecutivo**

**Nombre del Proyecto**: Red Social de Hobbies  
**Objetivo**: Crear una plataforma social para que los usuarios puedan conectarse y compartir sus pasatiempos, participar en grupos y comunidades, descubrir eventos y actividades, y vender/comprar productos relacionados con sus hobbies.  
**Duración Estimada**: 6 meses  
**Fecha de Inicio**: [Fecha de inicio del proyecto]  
**Fecha de Finalización**: [Fecha de finalización del proyecto]  
**Presupuesto Estimado**: [Presupuesto estimado del proyecto]

**2. Alcance del Proyecto**

**Funcionalidades Principales**

1. **Registro e inicio de sesión de usuarios**
2. **Creación y administración de grupos**
3. **Creación de comunidades**
4. **Monetización a través de suscripciones premium**
5. **Marketplace para compra/venta de productos**
6. **Notificaciones**
7. **Recuperación y cambio de contraseña**
8. **Feed personalizado de hobbies, eventos y actividades**
9. **Sistema de gamificación (puntos, logros)**
10. **Creación y administración de eventos**

**Exclusiones**

* Integración con redes sociales externas.
* Desarrollo de aplicaciones móviles (solo web).
* Integración de métodos de pago avanzados (solo integración básica de pagos).

**3. Objetivos del Proyecto**

1. **Desarrollo de Plataforma Web**: Crear una plataforma interactiva donde los usuarios puedan registrarse, unirse a grupos y comunidades, y participar en eventos relacionados con sus pasatiempos.
2. **Fomentar la Participación**: Incentivar a los usuarios a crear contenido, unirse a grupos, y vender/buscar productos relacionados con sus hobbies.
3. **Modelo de Monetización**: Implementar funciones premium, ofreciendo beneficios exclusivos a los suscriptores.

**4. Plan de Trabajo y Cronograma**

El desarrollo se divide en varias fases con tareas clave que deben completarse en un plazo específico.

**Fase 1: Planificación y Requisitos (Semana 1 - 2)**

* **Tareas**:
  + Definir los requisitos funcionales y no funcionales.
  + Crear una **Arquitectura de la Información** detallada.
  + Establecer el **mapa del sitio web** y el flujo de usuarios.
  + Crear los wireframes y el diseño inicial en **Figma**.
  + Validación de la idea con los stakeholders (revisión de funcionalidades y prioridades).

**Fase 2: Diseño de la Interfaz y Prototipo (Semana 3 - 5)**

* **Tareas**:
  + Diseño de la **interfaz de usuario (UI)**.
  + Prototipado en **Figma** de las principales pantallas (inicio, perfil, feed, grupos, marketplace, etc.).
  + Pruebas de usabilidad internas y ajustes.
  + Revisión con los stakeholders para la validación del diseño.

**Fase 3: Desarrollo Backend (Semana 6 - 10)**

* **Tareas**:
  + Configuración del **servidor** y **base de datos** (PostgreSQL, MongoDB, etc.).
  + Implementación de la **autenticación y autorización** (registro, inicio de sesión, recuperación de contraseña, roles de usuario).
  + Creación de la lógica para la **gestión de grupos, comunidades, y eventos**.
  + Implementación de la **monetización** (suscripciones premium).
  + Desarrollo del **sistema de notificaciones**.

**Fase 4: Desarrollo Frontend (Semana 6 - 10)**

* **Tareas**:
  + Desarrollo de las vistas para el **feed de usuario**, **perfil**, **grupos**, **comunidades**, **marketplace**.
  + Implementación de interacciones dinámicas con **React** o **Next.js**.
  + Desarrollo de formularios y validación en el frontend (registro, creación de grupos, compra/venta en el marketplace).

**Fase 5: Integración de Funcionalidades Adicionales (Semana 11 - 12)**

* **Tareas**:
  + Implementación del **sistema de gamificación** (recompensas, puntos, logros).
  + Implementación de **eventos**: creación de eventos, inscripciones, y recordatorios.
  + Integración del **marketplace**: compraventa de productos relacionados con hobbies.
  + Integración de **notificaciones push**.

**Fase 6: Pruebas de Calidad y Seguridad (Semana 13 - 14)**

* **Tareas**:
  + **Pruebas unitarias** y **de integración**.
  + **Pruebas de seguridad** (protección contra inyecciones, XSS, CSRF).
  + **Pruebas de usabilidad** (validación con un grupo de usuarios finales).
  + **Pruebas de carga** para evaluar el rendimiento en múltiples usuarios simultáneos.

**Fase 7: Despliegue y Lanzamiento (Semana 15 - 16)**

* **Tareas**:
  + Despliegue en **servidores de producción** (VPS, contenedores Docker).
  + **Configuración de dominio** y **SSL**.
  + Monitoreo post-lanzamiento (para asegurar estabilidad y solucionar problemas inmediatos).
  + **Marketing y comunicación**: Promoción del lanzamiento (publicidad en redes sociales, newsletters, influencers).

**5. Recursos Necesarios**

* **Equipo de Desarrollo**:
  + Desarrolladores Backend (2).
  + Desarrolladores Frontend (2).
  + Diseñador UI/UX (1).
  + Especialista en seguridad (1).
* **Herramientas**:
  + **Backend**: Node.js, Express, PostgreSQL, Redis (si es necesario).
  + **Frontend**: React.js o Next.js, Tailwind CSS, Figma (para diseño).
  + **Servicios de Terceros**: Auth0 (para autenticación), SendGrid (para correos electrónicos), Stripe (para pagos).
  + **Plataformas de Despliegue**: DigitalOcean o AWS, Docker.
* **Presupuesto Estimado**:
  + Desarrollo de Software: $X
  + Herramientas y Servicios (API, Hosting, Dominio): $Y
  + Marketing y Promoción: $Z

### 6. Gestión de Riesgos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Riesgo | Probabilidad | Impacto | Mitigación |
| Retrasos en el desarrollo | Alta | Alto | Monitoreo constante, planificación de tareas interdependientes. |
| Problemas de seguridad (brechas) | Media | Alto | Auditoría de seguridad durante el desarrollo y pruebas. |
| Baja adopción de usuarios | Media | Medio | Estrategias de marketing pre-lanzamiento y post-lanzamiento. |
| Errores de integración de pagos | Baja | Alto | Pruebas exhaustivas de las integraciones de pago antes del lanzamiento. |

**7. Metodología de Trabajo**

* **Metodología Ágil (Scrum)**:
  + Sprints de 2 semanas con reuniones diarias de seguimiento.
  + Revisión y retrospectiva al final de cada sprint para ajustar el proceso.
  + Entregas parciales al final de cada sprint para asegurar que el proyecto avanza

### ****8. Cronograma de Entregas****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fase | Duración | Entregables Principales |
| Planificación | 2 semanas | Documentación de requisitos, mapa de sitio |
| Diseño de UI/UX | 3 semanas | Prototipos, wireframes validados |
| Desarrollo Backend | 5 semanas | API funcional, base de datos configurada |
| Desarrollo Frontend | 5 semanas | Vistas implementadas, interacciones dinámicas |
| Integración Final | 2 semanas | Funcionalidades completas, integración de pago |
| Pruebas de Calidad | 2 semanas | Informe de pruebas, correcciones |
| Despliegue y Lanzamiento | 2 semanas | Sitio en producción, promoción |